



Zadeva: **MARKETINŠKA IN MEDIJSKA NAVODILA ZA TEKMOVANJE V 2. SNL ZA TEKMOVALNO LETO 2017/2018**

1. POIMENOVANJE TEKMOVANJA

Poimenovanje tekmovanja je v izključni pristojnosti NZS. Zaenkrat je v uporabi poimenovanje tekmovanja, kot sledi:

- 2. slovenska nogometna liga;
- 2. slovenska liga;
- 2. SNL.

Uradni logotip tekmovanja:



2. URADNA ŽOGA TEKMOVANJA

Uradna žoga 2. SNL za sezono 2017/2018 je Nike Ordem 5. Vse tekme v okviru tekmovanja se odigrajo s to žogo.

- Vsak klub v sezoni prejme 10 brezplačnih žog.
- Nakup dodatnih žog je mogoče s 50-odstotnim popustom v trgovini NZS Nike.
Kontakt: Žiga Kmetič, ziga.kmetic@nzs.si in Tina Turkl, tina.turkl@nzs.si.

3. OGLAŠEVANJE

NZS bo klubom 2. SNL zagotovila:

- en (1) sredinski transparent 2. SNL, dimenzij 12 x 1 m, ki se uporablja na vseh tekmah 2. SNL.

Na tekmah, ki bodo v TV prenosu na Sportklub TV, mora klub gostitelj zagotoviti prostor za:

- dva (2) transparenta Sportklub TV, dimenzij 6 x 1 m (strošek izdelave transparenta nosi Sportklub TV);
- transparenta bosta v uporabi le na tekmah v prenosu na Sportklub TV;
- **transparenta Sportklub TV se izobesita ob centralnem transparentu 2. slovenska nogometna liga (levo in desno ob centralnem transparentu).**

Do nadaljnjega je preostal oglasni prostor na nogometnih objektih (razen zgoraj navedenega) v pristojnosti kluba gostitelja tekme.

LED panoji na tekmah 2. SNL zaenkrat niso predvideni.

4. MEDIJSKE PRAVICE

Medijski partner 2. SNL za sezono 2017/2018 je televizija Sportklub TV, ki bo v sezoni prenašal 20-30 tekem 2. SNL. Vse stroške krije Sportklub TV.

Sportklub TV ima:

- pravico do prvega izbora tekme za TV prenos v vsakem krogu 2. SNL,
- pravico do ogleda stadiona po prehodni najavi,
- izbor tekme in termin prenosa bosta določena najmanj 10 dni pred tekmo.

Poleg Sportkluba bo 20 – 30 tekem 2. SNL preko svojih omrežij prenašala tudi Nogometna zveza Slovenije, toda na teh tekmah, ki bodo v prenosu z eno kamero preko spleta, oglasnega prostora ne bo.

4.1. Oglaševanje na Sportklub TV

V skladu z dogovorom imajo NZS in klubi 2. SNL med prenosom tekme na Sportklub TV na voljo 600 sekund oglasnega časa, ki je razdeljen kot sledi:

- 200 sekund pripada klubu gostitelju,
- 100 sekund pripada klubu gostu,
- 300 sekund pripada NZS za potrebe oglaševanja poslovnih partnerjev 2. SNL.

Pred vsako tekmo, ki bo v prenosu na Sportklub TV, bo NZS oba kluba povprašala o uporabi oglasnega časa. Kluba morata uporabo oglasnega časa potrditi najmanj 5 dni pred tekmo, oglase pa posredovati najmanj 4 dni pred tekmo.

Kontakt za potrditev in oddajo oglasov je Tina Turkl (tina.turkl@nzs.si / 031 646 548).

Specifikacije oglasov:

- Format: 16:9 (25 fps)
- Resolucija: 1920 x 1080 pix FULL HD
- Codec: MPEG-2, AVI

4.2. TV ekipa

- Klub organizator tekme, ki je v neposrednem televizijskem prenosu, mora zagotoviti televizijski ekipi nemoteno pripravo na tekmo.
- TV ekipa je dolžna organizatorja pisno obvestiti o času prihoda in o svojih potrebah za posamezno tekmo najmanj dva dni pred tekmo (npr. če je tekma v nedeljo, je ekipa dolžna organizatorja obvestiti do petka do 12. ure).

- Redarske službe morajo biti obveščene o prihodu ekipe in o dostopih na delovna mesta ter zagotoviti varovanje opreme (redarsko službo obvesti klub).
- V primeru spletnega prenosa imajo snemalci primerne akreditacije in prispejo na prizorišče eno uro pred pričetkom tekme.

4.3. Zapisnik

Zapisnik tekme je orodje, s katerim zagotovimo boljše spremljanje tekme tudi medijem in produkcijskim storitvam NZS. Podatki iz zapisnika so uporabljeni tudi za TV grafiko, zato je pomembno, da se držimo spodaj navedenih časov.

- Obe moštvi oddata seznam igralcev/postave najkasneje **60 minut** pred začetkom tekme.
- Organizator pripravi elektronski zapisnik najkasneje **50 minut** pred tekmo.
- **Pošiljanje podatkov iz predpriprave na TV produkcijo:**
 - ko uporabnik vnese vse potrebne podatke v predpripravo zapisnika, je potrebno predpripravo potrditi s klikom na gumb »Potrdi«. Skupaj s klikom na gumb »Potrdi« se v ozadju izvede preverba validnosti vnešenih podatkov in prikažejo ustrezne notifikacije.
 - po potrditvi predpriprave se pojavijo trije gumbi:
 - prenos – gumb za prenos PDF dokumenta predpriprave
 - pošlji predpripravo zapisnika – v uporabi samo za 1SNL in 2SNL – s klikom na ta gumb se pošljejo podatki iz zapisnika k izvajalcu TV prenosa
 - uredi – gumb za urejanje predpriprave zapisnika
 - gumb »**Pošlji predpripravo zapisnika**« je v uporabi samo za 1SNL, 2SNL in Pokal Slovenije – s klikom na ta gumb se pošljejo podatki iz zapisnika k izvajalcu TV prenosa.

Rodió Sašo (Maser)	Mohar Mauóeo Tina (Maser)
Klaryšek Franci (Vodja varnosti)	

Opomba

Sprememba osnovnih podatkov

Prenos
Pošlji predpripravo zapisnika
Uredi

- Zapisnik pred tekmo se v elektronski obliki (PDF datoteka) pošlje na e-mail zapisnik@nzs.si najkasneje **45 minut** pred tekmo.
- Organizator zapisnik (postave) v pisni obliki dostavi na tribuno za medije ter fotografom ob igrišču najkasneje **40 minut** pred tekmo.

5. AKREDITACIJSKI SISTEM

V 2. SNL je v uporabi enotna NZS klubska akreditacija, NZS pa poskrbi tudi za akreditacijo za izvedbeno ekipo nosilca TV pravic (TV-HB) in splošne novinarske akreditacije, ki zagotavljajo dostop do press tribune in igrišča. Ker pa so slednje splošne (ne-imenske) svetujemo klubom, da sami omejijo dostop do igrišča za tiste novinarje, ki ga potrebujejo. V kolikor novinar nima akreditacije za 2. SNL, velja tudi novinarska ali fotografska akreditacija za Prvo ligo Telekom Slovenije.

NZS bo klubom 2. SNL poslal želeno število ne-imenskih novinarskih akreditacij.

6. SNEMANJE TEKEM

- a) Vse producirane tekme TV Šport klub in NZS bodo v primerni obliki za analize dostopne vsem klubom 2. SNL na FTP naslovu. Točen naslov in gesla za dostope bo NZS posredovala klubom pred začetkom sezone.
- b) NZS naproša klube, ki bodo svoje tekme snemali sami, da te tekme naložijo na isti FTP strežnik, ter s tem TV partnerju in NZS omogočijo dostop do video gradiva v promocijske namene tekmovanja.
- c) Klubi morajo pred začetkom TS 2017/2018 na NZS matjaz.krajnik@nzs.si in/ali matic.kodric@nzs.si sporočiti ime kontaktne osebe, kateri bo NZS posredovala dostopne podatke za FTP server.

7. SPLETNA STRAN 2. SNL

V TL 2017/2018 bo NZS namenila večjo medijsko pozornost tekmovanju v 2. SNL tudi preko spletne strani <http://www.nzs.si/2SNL/>.

Dodali bomo video vrstico za vrhunce in prispevke iz tekem. Pripravljali bomo skupni napovednik vseh tekem za posamezen krog tekmovanja, poglobljeni napovednik tekem, ki bodo v neposrednem prenosu na TV ter poročilo kroga. Vse navedeno bo v prilagojeni formi objavljeno tudi na družabnih omrežjih NZS.

Brdo pri Kranju, 14.09.2017

Nogometna zveza Slovenije

Dejan Plastovski l.r.

Vodja sektorja za marketing in komuniciranje NZS

Pripravil: Oddelek za marketing in komuniciranje;